

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

LAÜD RECYCLED

Oneida Román Carbonell
Moda Sostenible
#conama2020



- 
- 01** LAÜD Recycled.
 - 02** Rio 1992.
 - 03** Diseño.
 - 04** Materiales.
 - 05** Proyecto.
 - 06** Manifiesto. ODS.

01 LAÜD Recycled, zapatillas sostenibles. Ética y estética.

¿Qué es LAÜD Recycled?

LAÜD Recycled

- La industria de la moda es la tercera industria más contaminante.
- 2018 se fabricaron más de 24 billones de zapatos.
- Marca de zapatillas sostenibles que nace bajo el lema de “Filosofía de diseño y tendencia a través de la sostenibilidad”. Fabricadas con tejidos reciclados de PET, restos industriales, colchones, almohadas y el uso de la materia orgánica del café.
- LAÜD ha desarrollado un producto estético-funcional.
- Promovemos la economía local, nada sirve ser circular si perdemos nuestra industria.



02 Rio 1992

Rio 1992

Si hablamos de diseño del producto, es inevitable hablar de la Cumbre de Rio de 1992 donde se estableció el concepto de SOSTENIBILIDAD. LAÜD cumple los principios que 30 años después las marcas más relevantes siguen sin aplicar.

El objetivo de Rio 1992 era establecer una alianza mundial equitativa mediante la creación de nuevos niveles de cooperación entre los Estados, los sectores claves de las sociedad y las personas.

Con el objetivo de respetar los intereses de todos y se protegiese la integridad del sistema ambiental y del desarrollo mundial.



03 **Diseño**

Diseño

El producto ha seguido los principios de “Buena Forma” → “Gute Form” representan un diseño atemporal con una estética basada en priorizar la funcionalidad del objeto donde la validez del diseño permanece más allá del espíritu de la moda.

Irene Brotons, la diseñadora de LAÜD Recycled ha seguido 10 reglas para crear un producto estético-funcional.

1. Innovador: El desarrollo tecnológico ofrece nuevas oportunidades de innovar.
2. Producto útil: Su diseño es primordialmente práctico.
3. Estético: El diseño bien ejecutado no carece de belleza.
4. Producto comprensible: simplifica la estructura del producto.
5. Honesto: Nunca trata de manipular al consumidor mediante promesas de una utilidad, apócrifa, inexistente o más allá de la realidad física del producto.

Diseño

6. Es discreto: todo producto y su diseño debe de ser simultáneamente neutro y sobrio.
7. Larga vida: toda moda es inherente pasajera y subjetiva. Producto útil y atemporal.
8. Consecuente en todos los detalles. Nunca se deja nada al azar. Cuidado exhaustivo de cada detalle.
9. Respetuoso con el medio ambiente: Un buen diseño debe contribuir significativamente a la preservación del medio ambiente y la minimización de la contaminación física y visual durante el ciclo de vida del producto.
10. El buen diseño es diseño en su mínima expresión. “Menos, pero con mejor ejecución” Dieter Rams.

04 Materiales

Materiales



Irene Brotons y Oneida Román

Materiales



Materiales



05 Proyecto

Proyecto

Campañas de recogidas de Residuos y Replantaciones



Proyecto

Ocean Misión Sole's from Africa



Proyecto

A través de nuestra primera producción se han reciclado; 2.300 botellas de plástico, 1.500 cápsulas de café y 128 kilos de Eva reciclada. Hemos plantado 100 olivos y recogido más de 100kg de residuos de playas y montañas.



06 Manifiesto. ODS.

Manifiesto. ODS

LAÜD Recycled se declara de forma libre como una marca sostenible, vegana, transparente, innovadora en su conjunto y que impulsa la economía local.

Objetivos de desarrollo sostenible 2030: Comprometidos con 4 objetivos de los pactados el 25 de Septiembre del 2015. Como sector privado, colaboramos y promovemos de forma activa su desarrollo y cumplimiento.

LAÜD es un producto ALTERNATIVO.

Un producto alternativo a marcas que NO son sostenibles y que no han tenido en cuenta la Economía Circular en la fabricación de sus productos. LAÜD presenta un producto que con las mismas funciones e igualdad de precio no usa **MATERIALES DE EXTRACCIÓN DIRECTA.**

CONAMA 2020

Congreso Nacional del Medio Ambiente. #Conama2020



¡Gracias!

#conama2020